

Informations aux rédacteurs

Merci pour votre contribution active à la publication du prochain BACnet France Journal. Veuillez trouver ci-joint quelques directives qui permettront une mise en page harmonieuse.

- **Documents à remettre**
Quelques données à respecter selon le document que vous souhaitez publier. Veuillez surtout à **ne pas (trop) dépasser la longueur du texte.**



	Textes Un document Word	Visuels À envoyer dans un <i>fichier séparé</i> (*jpg, *tif, *eps) au min. 300 dpi , min. 10x15 cm (<i>ne pas les inclure</i> dans votre document Word)	Informations supplémentaires
Projet immobilier	3.200 caractères - Titre neutre (éviter l'effet pub) - „Chapeau,-“ (max. 250 caractères) - 2 à 3 paragraphes avec titres intermédiaires	3-5 Photos, éventuellement un document graphique sur l'architecture du projet, légende sous le visuel – Logo de la société Photo du rédacteur	Infos sur le rédacteur : Nom, société, fonction, e-mail, URL
Produit	1.600 caractères - Titre neutre - 1-2 paragraphes avec titres intermédiaires	1-2 photos du produit, légende,	e-mail, URL
Article technique	env. 5.000 caractères - titres intermédiaires	Éventuellement 2-3 tableaux, des graphiques (*xls, *ppt ou les formats susmentionnés)	Infos sur le rédacteur : Nom, société, fonction, e-mail, URL
Nouvelles	600–1.000 caractères	1 photo/ graphique	
	Quel contenu dans la rubrique „Nouvelles“ ? Articles sur une personne, sur un site web dédié à BACnet ou des applications, généralités sur BACnet et la GTB, rapport sur un salon etc.		
Présentation nouveaux membres	800 caractères	1 logo de l'entreprise	

- **Pensez au lecteur lorsque vous écrivez**
Formulez vos textes de manière professionnelle et compréhensible et ne les rendez pas trop publicitaires ! Mettez en avant les avantages de votre solution de manière neutre et évitez de mentionner trop souvent le nom de votre entreprise ou de votre produit. Veuillez éviter les superlatifs et la répétition du nom du produit qui le transformeraient rapidement en « panneau publicitaire » qui anéantit rapidement l'intérêt du lecteur. Nous recommandons aux nouveaux auteurs de consulter la dernière édition du BACnet Journal (<https://bacnetjournal.org/bacnet-journale/bacnet-france-journal/>) pour s'orienter.
- **Mettez l'accent sur les personnes**
Citez vos clients, les participants à vos projets et les utilisateurs. Il est également agréable de voir des personnes sur des photos.
- **Informez la communauté**
Participez à l'actualité et informez-nous des innovations, des faits et des chiffres utiles, curieux ou intéressants du monde de BACnet ou de l'automatisation des bâtiments.
- **Validation**
Votre texte et vos images seront traités et mis en page par les rédacteurs et vous recevrez un fichier PDF pour la validation finale.
- **Clause de non-responsabilité**
Les articles publiés sont sous la responsabilité de leurs auteurs. En tant qu'éditeur, TEMA AG présume que les articles ont été validés pour publication par toutes les entreprises participant au projet. A cet effet, la signature préalable d'une déclaration Copyright est nécessaire.

Contact:
Marta Pogliani
Tel +49-241-88 97 05 75
pogliani@tema.de